



KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ

KIYASLAMA FORMU

Kıyaslayan Kurum/Birim (A)	Sorumlusu	Kıyaslanan Kurum/Birim (B)	Sorumlusu	Kıyaslama Tarihi
Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü	Kurumsal İletişim Koordinatör Öğr. Gör. Dr. Vahit ÖZDEMİR	Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi Toplumsal Katkı Koordinatörlüğü	Koordinatör Öğr.Gör. Bayram KOYUNCU	12.12.2025

Kıyaslama Ölçütleri	Kıyaslama Sonuçları	
	A	B
1) Kurum/Birim Personel Sayısı (Akademik)	4	9
2) Kurum/Birim Personel Sayısı (İdari)	7	-
3) Kurum/Birim Öğrenci Sayısı	-	-
4) Kurum/Birim Bütçe Gerçekleşme Oranı (%)	-	-
5) Kurum/Birim Öğrenci Memnuniyet Oranı	-	-
6) Kurum/Birim Çalışan Memnuniyet Oranı	-	-
7) Kurum/Birim Paydaş Memnuniyet Oranı	-	-
8) Kurum/Birim Tedarikçi Memnuniyet Oranı	-	-
9) Kurum/Birim Memnuniyet Yönetim Sistemindeki Bildirim Sayıları		-
a) İstek	-	-
b) Bir Fikrim Var	1	-
c) Şikâyet	2	-
d) Memnuniyet	7	-





KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ

KIYASLAMA FORMU

Kıyaslama Ölçütleri	Kıyaslama Sonuçları	
	A	B
e) Diğer	-	
10) Kurum/Birim Stratejik Plan Gerçekleşme Oranı	100	33
11) Kurum/Birim Hedef Konan Süreç Performans Gösterge Sayısı	11	6
12) Kurum/Birim Süreç Gerçekleşme Oranı	65.34	61.96
13) Kurum/Birim Planlan Faaliyet Sayısı	7	3
14) Kurum/Birim Faaliyet Gerçekleşme Oranı	95	100
15) Kurum/Birim Risk Gerçekleşme Oranı	95	100
16) Kurum/Birim açılan Düzeltici İyileştirici Faaliyet (DİF) sayısı	-	-
17) Kurum/Birim Yapılan Anket Sayısı	2	1
18) Kurum/Birim Kalite Komisyon Toplantı Sayısı	18	8
19) Kurum/Birim Öğrenci Oryantasyon Eğitimine Katılım Oranı	-	-
20) Kurum/Birim Mezun Öğrencilere Yönelik Gerçekleştirilen Faaliyet Sayısı	-	-
21) Kurum/Birim Öğretim Elemanı Başına Düşen Bilimsel Yayın Sayısı (Ulusal/Uluslararası İndekslerde yer alan yayınlar)	-	-
22) Varsa biriminiz ile ilgili diğer kıyaslama unsurlarını yazarak kıyaslama yapabilirsiniz. a) b) c)	-	





KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ

KIYASLAMA FORMU

Kurum	Kurum/Birimin Gelişmeye Açık Yönleri	Kurum/Birimin İyileştirme Faaliyetleri	Kurum/Birimin İyi Uygulama Örnekleri
A	Üniversitenin tanınırlığını artırmak amacıyla tanıtım faaliyetlerini çoğaltarak daha çok üniversiteye ulaşmak Kurumsal iletişim süreçlerinde dijital araçların ve yeni iletişim kanallarının daha etkin kullanılmasıyla paydaş etkileşiminin artırılabilir olması. Sosyal medya, web sitesi ve basın iletişimi gibi farklı iletişim kanalları arasında içerik planlaması ve mesaj bütünlüğünün daha da güçlendirilmesi. Paydaşlardan (öğrenci, akademik ve idari personel, dış paydaşlar) alınan geri bildirimlerin düzenli olarak analiz edilmesi ve sonuçlarının iletişim stratejilerine yansıtılabilir olması	Fotoğraf makinesi, video kamera, kart okuyucu ve benzeri teknik ekipmanların yanı sıra tasarım atölyesinin ihtiyaçları doğrultusunda gerekli ekipmanlar temin edilerek üretim kapasitesi artırılmış, görsel içeriklerin kalitesi ve sürekliliği güçlendirilmiştir İş akışının daha planlı, hızlı ve sorunsuz bir şekilde sürdürülebilmesi amacıyla personel ihtiyacı karşılanmış; görev dağılımı ve sorumluluk alanları netleştirilerek hizmet sunumunun sürekliliği ve verimliliği artırılmıştır.	Yerel ve ulusal mecralarda tanıtım faaliyetlerini yürütülmesi Bilim iletişim ofisi bünyesinde, bilimi halkla buluşturmaya yönelik yapılan faaliyetlerin yapılması Aile yılı kapsamında birimimiz tarafından iç ve dış paydaşlara yönelik faaliyet yapılması Üniversitenin kurumsal kimliğini güçlendirmek amacıyla basın bültenleri, sosyal medya paylaşımları ve görsel materyallerin belirlenen iletişim stratejileri ve kurumsal kimlik standartları doğrultusunda hazırlanması. Akademik ve idari birimlerle düzenli koordinasyon sağlanarak etkinlik, duyuru ve haber içeriklerinin zamanında ve doğru şekilde kamuoyuna aktarılması. Sosyal medya ve dijital iletişim kanallarında planlı içerik yönetimi uygulanarak kurumsal görünürlüğün ve





KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ KIYASLAMA FORMU

			paydaş etkileşiminin artırılması. Fotoğraf, video ve tasarım atölyesi altyapısının etkin kullanımıyla özgün ve kaliteli görsel içerik üretiminin desteklenmesi. İç ve dış paydaşlardan gelen geri bildirimlerin dikkate alınarak iletişim süreçlerinde sürekli iyileştirme yaklaşımının benimsenmesi.
B	Akran üniversitelerden biriyle iletişime geçilerek dış kıyaslama yapmak	Birim Memnuniyet Yönetim Sisteminin aktif kullanılmasını sağlamak Proje sayılarını artırmak Etkinlik değerlendirmeyi aktif kullanmak.	Birimin kendi yürüttüğü “Sosyal sorumluluk yarışma” projesini düzenlemek Dış Paydaşlarla aile yılı etkinliklerinde yer almak.

KIYASLAMA DEĞERLENDİRME RAPORU





KIRŞEHİR AHI EVRAN ÜNİVERSİTESİ

KIYASLAMA FORMU

